**Jazyk v médiách – štylistika**

Kód predmetu: 1ISMKm/JMSTY/22

Akademický rok: **2025/2026**

Študijný program: mediálne štúdiá

Ročník: tretí

Semester: zimný

Forma výučby: **prednáška** + **seminár**

Rozsah výučby: 1 hodina + 2 hodiny týždenne

Spôsob hodnotenia: priebežné hodnotenie

Počet kreditov: 4

Predmet: P

Vyučujúca: Mgr. Jana Klingová, PhD.

Kontakt: Inštitút slovakistiky a mediálnych štúdií FF PU

Katedra slovenského jazyka; **č. 1.23** (chodba za zadnou vrátnicou)

E-mail: [jana.klingova@unipo.sk](mailto:jana.klingova@unipo.sk)

**1. Oboznámenie sa s cieľom prednášok a seminárov a s podmienkami priebežného hodnotenia.**

**Plán prednášok:**

1. **Čo je štýl?** Základné koncepcie štýlu a jazykového štýlu. Štýl v (mediálnej) komunikácii.
2. **Ako vzniká štýl?**

* axiologická (hodnotiaca a hodnotová) kompetencia ako predpoklad vzniku štýlu
* komponenty komunikácie: komunikačná situácia a komunikačné komponenty (štýlotvorné činitele);
* normy v štýlotvornom procese: sociálne, komunikačné, registrové/štýlové, žánrové, jazykové;
* štyléma ako jednotka štýlu.

1. **Výrazová koncepcia štýlu. Teoretické vymedzenie a praktická aplikácia**

* pojem výrazovej kategórie; systém výrazových kategórií
* výrazové kategórie z bloku operatívnosti výrazu
  + subjektívnosť výrazu
  + sociatívnosť výrazu
* výrazové kategórie z bloku ikonickosti výrazu
  + zážitkovosť výrazu
  + pojmovosť výrazu
* praktická aplikácia výrazovej koncepcie štýlu na mediálny text: výrazová koncepcia ako metóda

1. **Druhy štýlov**

* singulárny štýl
* výrazový štýl
* individuálny štýl
* personálny individuálny štýl, konverzačný štýl, skupinový individuálny štýl
* sociálno-funkčný štýl

**Plán seminárov:**

**1. Štylistika vybraných komunikačných sfér.**

**Bežná komunikačná sféra (hovorový štýl).**

Literatúra:

* Slančová, D. – Spáčilová, S. et al.: Úvod do štúdia interaktívnej štylistiky II, s. 23 – 54 (autorky kapitoly: M. Bodnárová – J. Kičura Sokolová).
* Slančová, D.: Praktická štylistika, s. 50 – 51.
* Mistrík, J: Štylistika, s. 499 – 512.
* Findra, J.: Štylistika slovenčiny, s. 204 – 209.
* Findra, J.: Štylistika súčasnej slovenčiny (2013), s. 281 – 285.

**Literárna komunikačná sféra (umelecký štýl).**

Literatúra:

* Slančová, D. – Spáčilová, S. et al.: Úvod do štúdia interaktívnej štylistiky II, s. 255 – 271 (autorka kapitoly: D. Slančová).
* Slančová, D.: Praktická štylistika, s. 51 – 53.
* Mistrík, J.: Štylistika, s. 512 – 544.
* Findra, J.: Štylistika slovenčiny, s.199 – 204.
* Findra, J.: Štylistika súčasnej slovenčiny (2013), s. 276 – 280.

**Komiksový štýl**

* Karpinský, P.: „Comics is not dead“. Niekoľko poznámok k teórii a dejinám komiksu. In: O interpretácii masmediálneho textu. Prešov: FF PU, 2002, s. 68 – 92.
* Karpinský, P.: Poetika komiksu v texte a kontexte. Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014.
* Mikušťáková, A.: Niekoľko poznámok ku „gramatike“ komiksu. In: Romboid, 28, 1993, s. 33 – 43.

**Komunikačná sféra vedy, popularizácie a aplikácie vedeckých a odborných poznatkov (vedecký, popularizačný, praktický odborný štýl).**

**Komunikačná sféra vzdelávania (didaktický štýl).**

Literatúra:

* Slančová, D. – Spáčilová, S. et al.: Úvod do štúdia interaktívnej štylistiky II, s. 73 – 103 (autorka kapitoly: D. Slančová).
* Slančová, D. – Spáčilová, S. et al.: Úvod do štúdia interaktívnej štylistiky II, s. 104 – 136 (autorka kapitoly: S. Spáčilová).
* Slančová, D.: Praktická štylistika, s. 47 – 49.
* Mistrík, J: Štylistika, s. 426 – 447.
* Findra, J.: Štylistika slovenčiny, s. 181 – 186.
* Findra, J.: Štylistika súčasnej slovenčiny (2013), s. 256 – 261.

**Administratívna komunikačná sféra (administratívny štýl).**

Literatúra:

* Slančová, D. – Spáčilová, S. et al.: Úvod do štúdia interaktívnej štylistiky II, s. 187 – 213 (autorky kapitoly: S. Spáčilová – M. Bodnárová).
* Slančová, D.: Praktická štylistika, s. 50.
* Mistrík, J.: Štylistika, s. 447 – 459.
* Findra, J.: Štylistika slovenčiny, s. 191 – 193.
* Findra, J.: Štylistika súčasnej slovenčiny (2013), s. 268 – 270.
* Meško, D. – Katuščák, D. a kol.: Akademická príručka.

**Mediálna komunikačná sféra: komunikačná sféra médií a internetu (žurnalistický štýl).**

Literatúra:

* Slančová, D. – Spáčilová, S. et al.: Úvod do štúdia interaktívnej štylistiky II, s. 152 – 176 (autori kapitoly: J. Mergeš – J. Klingová).
* Slančová, D.: Praktická štylistika, s. 53 – 55.
* Mistrík, J.: Štylistika, s. 459 – 477.
* Findra, J.: Štylistika slovenčiny, s. 186 – 191.
* Demčišáková, E.: Jazyk účastníkov internetových dialógov. In: Kultúra slova, 35, 2001, s. 129 – 143.
* Demčišáková, E.: Vlastnosti textov na internete. In: Kultúra slova, 34, 2000, s. 207 – 212.
* Findra, J.: Štylistika internetových textov. In: Jazyk – reč – človek. Bratislava: Q 111, 2006, s. 99 – 110.

**Náboženská komunikačná sféra (náboženský štýl).**

Literatúra:

* Slančová, D. – Spáčilová, S. et al.: Úvod do štúdia interaktívnej štylistiky II, s. 231 – 255 (autorka kapitoly: M. Bodnárová).
* Mistrík, J.: Štylistika, s. 545, 551, 553.
* Mistrík, J.: Náboženský štýl. In: Studia Academica Slovaca. 20. Bratislava: Alfa, 1991, s. 163 – 175.
* Mlacek, J.: K štylistike náboženskej komunikačnej sféry a k jazyku súčasnej duchovnej piesne. In: Studia Academica Slovaca. 15. Red. J. Mistrík. Bratislava: Alfa, 1998, s. 102 – 117.
* Mlacek, J.: Náboženská komunikačná sféra a sakrálny štýl. In: Jazyk v komunikácii. Ed. S. Mislovičová. Bratislava: Veda, 2004, s. 45 – 53.

**2. Princípy a zásady efektívnej komunikácie**

a) Pravidlá vyplývajúce zo vzťahu medzi produktorom a recipientom.

b) Pravidlá vyplývajúce zo zákonitostí textovej výstavby.

Literatúra:

* Slančová, D.: Praktická štylistika, s. 68 – 109.

**Študijné materiály a cvičenia:**

* Ku každej z preberaných tém budú študentom pravidelne zasielané doplnkové materiály a cvičenia, ktoré budú dostupné v aplikácii Microsoft Teams.
* Študent bude podľa zadaní vyučujúcej realizovať cvičenia v rámci prípravy na semináre. Vybrané témy budú študentom určené na samoštúdium.

**Základná literatúra:**

SLANČOVÁ, D. – SPÁČILOVÁ, S. et al. Úvod do štúdia interaktívnej štylistiky (I), (II). Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2022. Dostupné na:

<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/kategoria/PU/hladat/%C3%9Avod+do+%C5%A1t%C3%BAdia+interakt%C3%ADvnej+%C5%A1tylistiky/autor>

FINDRA, J.: Štylistika súčasnej slovenčiny. Martin: Osveta 2013. (Vybrané časti.)

MISTRÍK, J.: Štylistika. 1., 2., 3. vyd. Bratislava: SPN 1985, 1989, 1997. (Vybrané časti.)

SLANČOVÁ, D.: Praktická štylistika (Štylistická príručka). 1., 2. vyd. Prešov: Filozofická fakulta UPJŠ a Slovacontact 1994, 1996. (Vybrané časti.)

HORVÁTH, M.: Štylistika súčasného slovenského jazyka. Bratislava: UK 2016.

MIKO, F. – POPOVIČ, A.: Tvorba a recepcia. Bratislava: Tatran 1983. Slovník výrazových kategórií, s. 160 – 219.

PLESNÍK, Ľ. a kol.: Tezaurus estetických výrazových kvalít. Nitra: UKF 2008; 2. vyd. 2011.

SLANČOVÁ, D.: K vymedzeniu pojmu štyléma. In: Slovo o slove, Zborník Katedry komunikačnej a literárnej výchovy Pedagogickej fakulty PU, 12, 2006, s. 10 – 16. Dostupné aj na: [http://www.unipo.sk/files/docs/pf\_katedry/svk/dokument\_393\_316.pdf](about:blank)

SLANČOVÁ, D.: Štyléma – mistríkovské (a iné) inšpirácie. Slovenská reč, 76, 2011, č. 5 – 6, s. 300 – 310. Dostupné aj na: [http://www.juls.savba.sk/ediela/sr/2011/5-6/sr2011-5-6.pdf](about:blank)

**Odporúčaná literatúra:**

BODNÁROVÁ, M.: Svedectvo ako žáner náboženskej komunikácie vo svetle sociálnej a personálnej deixy. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2019.

HOFFMANNOVÁ, J.: Stylistika a... Současná situace stylistiky. Praha: Trizonia, 1997.

HOMOLÁČ, J. – MAREŠ, P. – HOFFMANNOVÁ, J. et al.: Míšení žánrů, stylů a diskurzů v internetové komunikaci. Praha: Academia, 2022.

HORECKÝ, J.: O jazyku a štýle kriticky a prakticky. Prešov: Náuka, 2000.

KARPINSKÝ, P.: Poetika komiksu v texte a kontexte. Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014.

MLACEK, J.: Sedemkrát o štýle a štylistike. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. Filozofická fakulta 2007.

MINAŘÍKOVÁ, Eva: Stylistika pro žurnalisty. Praha: Grada 2011.

ORGOŇOVÁ, O. – BOHUNICKÁ, A.: Interakčná štylistika. Bratislava: Univerzita Komenského 2018.

RONČÁKOVÁ, T.: Žurnalistické žánre. Ružomberok: Verbum, 2011.

SLANČOVÁ, D.: Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka, 2001.

SLANČOVA, D., 2007. Štylistika slovenskej a českej bulvárnej tlače (na príklade bulvárnych denníkov Nový čas a Blesk). In: M. Čarkič, ed. *Style*. 6, Beograd, s. 255 – 271.

SLANČOVÁ, D. et al.: Úvod do štúdia žurnalistických žánrov v tlačových médiách. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2021.

**Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu**:

4 kredity = 120 hod.

výučba predmetu: 13 týždňov 1 prednáška/2 semináre = 29,25 hod.

samostatná práca – vypracovanie prác priebežného hodnotenia: 64,75 hod.

samostatné štúdium odbornej literatúry a príprava na test: 36 hod.

**Požiadavky na priebežné hodnotenie:**

1. **Účasť na seminároch**. Povolené sú maximálne 3 absencie.
2. **Priebežné hodnotenie I (časť prednáška)**: Analýza vybraného textu z mediálnej komunikačnej sféry na základe

**a)** **aplikácie výrazovej koncepcie štýlu**;

**b)** **princípov a zásad efektívnej komunikácie**.

**Práca bude obsahovať:**

1. zdôvodnenie výberu textu
2. východiskový text (v rozsahu maximálne jednej strany)
3. samostatnú analýzu východiskového textu na základe aplikácie sústavy výrazových kategórií v rozsahu minimálne 2 strany
4. samostatnú analýzu východiskového textu na základe aplikácie princípov a zásad efektívnej komunikácie v rozsahu minimálne 2 strany

(Times New Roman 12, medzera 1,5) **(rozsah analýzy spolu: minimálne 4 strany)**

Hodnotiť sa bude aj formálna stránka práce a pravopis.

**Maximálny počet bodov: 30 bodov** – minimálny potrebný počet bodov: **15 bodov**

Spôsob a termín odovzdania: V elektronickej podobe prostredníctvom aplikácie MS Teams najneskôr do termínu priebežného hodnotenia III.

**Seminárna práca je výsledkom individuálnej tvorivej práce študentky/študenta bez použitia nástrojov AI.**

**3. Priebežné hodnotenie II (časť seminár)**: Plnenie čiastkových úloh (v podobe domáceho zadania alebo štylistickej interpretácie textu vypracovanej na seminári), ktoré budú realizované v priebehu semestra. Prezentácia úloh bude prebiehať priamo na seminári, odovzdanie a vyhodnotenie zadaných úloh elektronicky prostredníctvom aplikácie MS Teams (**max.** **20 bodov; min 10 bodov**).

**Priebežné zadania sú výsledkom individuálnej tvorivej práce študentky/študenta bez použitia nástrojov AI.**

**4. Priebežné hodnotenie III:** Absolvovanie testu z predpísanej látky za **prednáškovú aj seminárovú** časť (**30 bodov** – minimálny potrebný počet bodov: **15 bodov**).

**Výsledné hodnotenie** (**maximálny počet bodov: 80**) predmetu je dané súčtom bodov za prednáškovú, seminárovú časť predmetu a účasť na prednáškovej aj seminárovej časti predmetu.

**Alternatívny (dištančný spôsob výučby):**

* Prednášky sa budú realizovať elektronicky prostredníctvom MS Teams. Vyučujúca poskytne študentom postupne prednášky k jednotlivým témam v podobe ppt prezentácií
* Práca priebežného hodnotenia I bude odovzdaná a vyhodnotená elektronicky.
* Záverečné hodnotenie bude prebiehať prezenčne. V prípade nevyhnutnosti dištančnej formy záverečného hodnotenia sa toto hodnotenie bude konať formou testu prostredníctvom MS Teams.
* Počet bodov za účasť: v prípade prezenčnej formy sa započíta príslušný počet bodov do výsledného hodnotenia spolu za prednáškovú aj seminárovú časť predmetu (5b); v prípade kombinovanej formy sa započíta zodpovedajúca účasť spolu za prednáškovú aj seminárovú časť predmetu a zvyšná časť bodov bude navýšená do priebežného hodnotenia II prednáškovej časti predmetu (aj s príslušnou 50-percentnou výškou minimálnej požiadavky); v prípade kompletnej dištančnej formy bude mať priebežné hodnotenie II prednáškovej časti predmetu hodnotu 35 bodov (minimálny potrebný počet bodov: 18).

**Hodnotenie:**

40 – 47 bodov: E (dostatočne)

48 – 55 bodov: D (uspokojivo)

56 – 63 bodov: C (dobre)

64 – 71 bodov: B (veľmi dobre)

72 – 80 bodov: A (výborne)